

Innovazione e supporto per la tecnologia IP

Valerio Salvi

Leonardo Borinato, C.E.O. di Borinato Security, spiega l'importanza di puntare su innovazione di prodotto e collaborazioni strategiche, per crescere in un mercato, forse non ancora pronto e maturo, come quello del video su IP

Quale peso hanno oggi innovazione di prodotto e affidabilità nelle vendite della Borinato Security?

Borinato Security è un'azienda giovane e dinamica che ha fatto dell'innovazione e dell'ampia gamma prodotti il proprio punto di forza. Ogni anno viene studiato un nuovo catalogo completo di tutti i prodotti che riteniamo, dopo un'attenta analisi fatta sui nostri clienti, essere ciò che viene maggiormente richiesto dal mercato.

Oltre ai circa 700 prodotti presenti a catalogo, facciamo fronte anche alle esigenze più particolari riuscendo a fornire prodotti ad-hoc per ogni esigenza, sempre accompagnati da un elevato servizio di assistenza e supporto post vendita. L'innovazione dei prodotti è molto importante in quanto, anche se poi i prodotti di maggior consumo sono sempre i soliti, consente di creare quella giusta curiosità verso il catalogo e verso la nostra azienda.

Con l'evolversi poi del mercato IP, soprattutto nel settore TVCC, l'esigenza di innovazione è sempre maggiore (essendo questa tecnologia molto legata al mercato dell'IT e dell'informatica).

Con l'occasione abbiamo da poco intrapre-



Leonardo Borinato
C.E.O. di Borinato Security

